

La PAO... vous savez, la Publication Assistée par Ordinateur... C'est clair ?... non ?... pas davantage ?

Et si je vous dis « infographie » ou même l'art de maîtriser les logiciels de création graphique... c'est mieux !

Je vous propose un petit test :

Essayez vous confortablement dans votre canapé et essayez d'énumérer tous les objets autour de vous où Illustrator, Photoshop, InDesign ou XPress sont intervenus.

Le magazine sur votre table basse (Indesign ou Xpress), les livres sur les étagères (Indesign ou Xpress), les jaquettes de CD et DVD, le carton d'emballage des biscuits apéritifs (Illustrator), l'étiquette de la bouteille de vin (Illustrator), le prospectus de la pizzeria du coin (Indesign ou Xpress), jusque là c'est facile, mais essayez d'aller plus loin.

La photo dans son cadre sur l'étagère (photoshop et lightroom), le tableau imitation pop-art sur le mur (photoshop), le motif des serviettes en papier (illustrator), le dessin sur les verres à moutardes (illustrator), le motif bois de votre parquet stratifié et de votre meuble suédois (photoshop), le logo de votre télévision et de votre box (illustrator), les circuits électroniques imprimés (illustrator), le générique de votre émission de télé (Photoshop avec AfterEffects), l'interface de navigation de votre Box (Photoshop), le dessin imprimé sur votre assiette, le design de vos couverts, le motif sur le canapé, le tapis, le papier peint, le sticker décoratif, le fond de cadran de la montre-bracelet, la marque brodée sur le caleçon...

De la retouche photographique avec Photoshop à la création de logos avec Illustrator et à la mise en page avec InDesign ou XPress, nous vivons dans un environnement où tout passe par la création graphique et elle ne se limite pas seulement au papier et au web.

Pixel Formation assiste l'ensemble des utilisateurs dans une démarche de formation, de la TPE, PME, Collectivité, au spécialiste de la communication. Ceux pour qui une bonne communication avec de bons outils et une bonne méthode permettent de se différencier de gagner en productivité.

Frédéric@Pixel-Formation